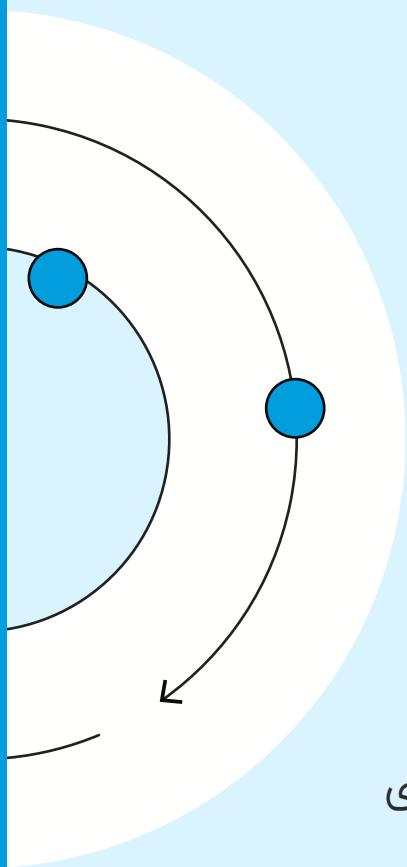


Conversion Rate

نرخ تبدیل (UX Metric)

یک شاخص UX برای سنجش رشد و تأثیر بر کسب‌وکار



تعریف

درصد کاربرانی که یک اقدام موردنظر را کامل انجام می‌دهند.

ارتباط با اهداف

به‌طور مستقیم بر درآمد، جذب مشتری و رشد کسب‌وکار تأثیر می‌گذارد.

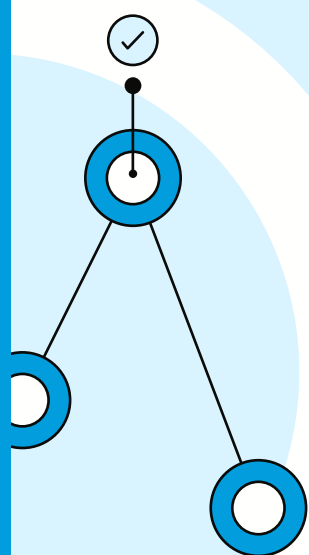
روش‌های پژوهش

- تحلیل داده‌ها (Analytics)
- تست A/B یا Preference
- تحلیل گروه‌های کاربری (Cohort Analysis)

Completion Rate

نرخ تکمیل (UX Metric)

یک شاخص UX برای سنجش کارایی و موفقیت



تعریف

درصد کاربرانی که با دنبال کردن مسیری مشخص، به پایان

ارتباط با اهداف

باعث می‌شود کاربران کمتر ریزش کنند و نیاز به پشتیبانی کاهش یابد.

روش‌های پژوهش

- تحلیل داده‌ها (Funnels, event Tracking)
- تست A/B یا Preference
- تحلیل گروه‌های کاربری (Cohort Analysis)

Time on Task

زمان انجام کار (UX Metric)

یک شاخص UX برای سنجش سرعت و بهره‌وری

تعریف

میانگین زمانی که کاربر برای انجام یک کار یا فعالیت صرف می‌کند.

ارتباط با اهداف

کاهش زمان انجام کار باعث ساده‌تر شدن فرآیندها و کاهش هزینه می‌شود.

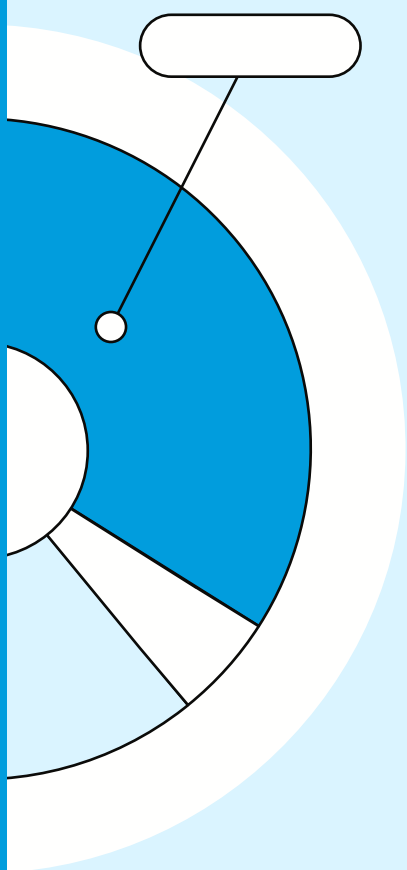
روش‌های پژوهش

- تست کاربردپذیری کمی (Quantitative UT)
- تحلیل داده‌ها (Analytics)
- مطالعات مقایسه‌ای (Benchmark)

Success Rate

نرخ موفقیت (UX Metric)

یک شاخص UX برای سنجش اثربخشی و اعتمادپذیری



تعریف

درصد کاربرانی که بدون توجه به مسیر، کار را با موفقیت انجام می‌دهند.

ارتباط با اهداف

هزینه‌های پشتیبانی و انجام دوباره کارها را کاهش می‌دهد.

روش‌های پژوهش

تست کاربردپذیری کمی با معیار pass/fail

System Usability Scale (SUS)

مقیاس کاربردپذیری سیستم
(UX Metric)

یک شاخص UX برای سنجش درک کاربران از کاربردپذیری

تعریف

پرسشنامه استاندارد ۱۰ سوالی که امتیاز آن از ۰ تا ۱۰۰ محاسبه می‌شود.

ارتباط با اهداف

برای سنجش بهبودهای کاربردپذیری و مقایسه آن در طول زمان به کار می‌رود.

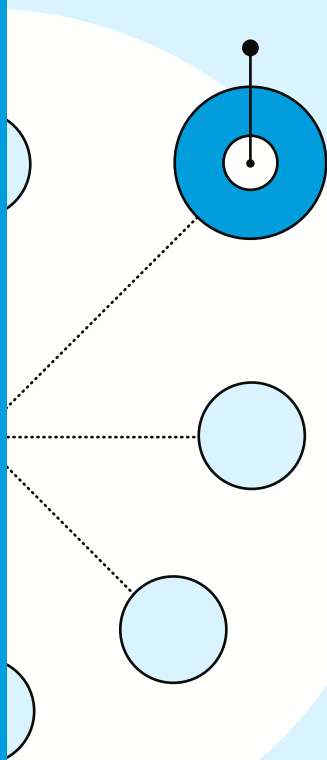
روش‌های پژوهش

- پرسشنامه بعد از پایان Usability Testing
- ابزار بنچمارک برای مقایسه نسخه‌ها و رقبا

Satisfaction Rate

نرخ رضایت (UX Metric)

یک شاخص UX برای سنجش کیفیت تجربه کاربر



تعریف

امتیازاتی که کاربران به تجربه خود می‌دهند (مثلاً در مقیاس ۱ تا ۵).

ارتباط با اهداف

به افزایش وفاداری کاربران و استفاده دوباره از محصول کمک می‌کند.

روش‌های پژوهش

- پرسشنامه بازخورد مشتریان (Survey)
- نظرسنجی بعد از پایان Usability Testing
- دریافت بازخورد پس از تعامل کاربر (Feedback)

Confidence Rate

نرخ اعتماد (UX Metric)

یک شاخص UX برای سنجش اعتماد و اطمینان کاربر

تعریف

میزان اطمینان کاربر از اینکه کار را درست انجام داده است.

ارتباط با اهداف

اعتماد بیشتر، سردرگمی و ناامیدی را کاهش می‌دهد.

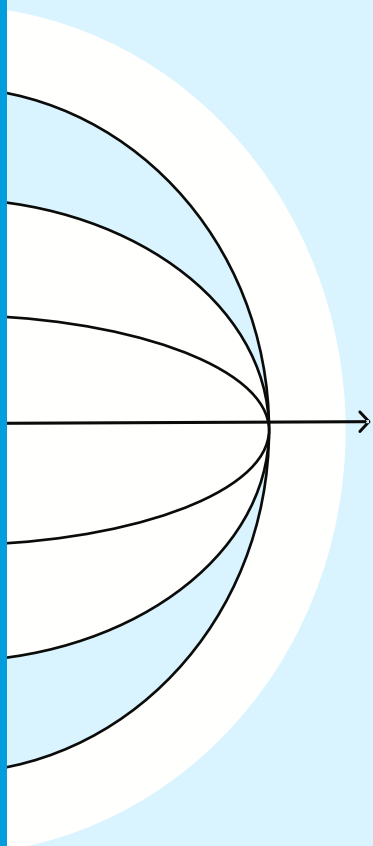
روش‌های پژوهش

- امتیازدهی پس از انجام کار (امتیاز به مقیاس ۱ تا ۱۰)
- در نظرسنجی‌ها، در کنار پرسش‌های Satisfaction

True or False

درست یا نادرست (UX Metric)

یک شاخص UX برای سنجش میزان درک و دقت کاربران



تعریف

تستی ساده که نشان می‌دهد کاربر محتوا را درست درک کرده است.

ارتباط با اهداف

دقت، رعایت استانداردها، و ایمنی را تضمین می‌کند.

روش‌های پژوهش

- پرسش‌های پس از انجام کار یا Usability Testing
- تست پس از آموزش یا آنبوردینگ (Onboarding)
- پرسشنامه با بررسی درک کاربر (Survey)