

قانون مجاورت (Law of Proximity)

عناصر نزدیک بهم، در یک گروه
دید می‌شوند.

Laws of UX

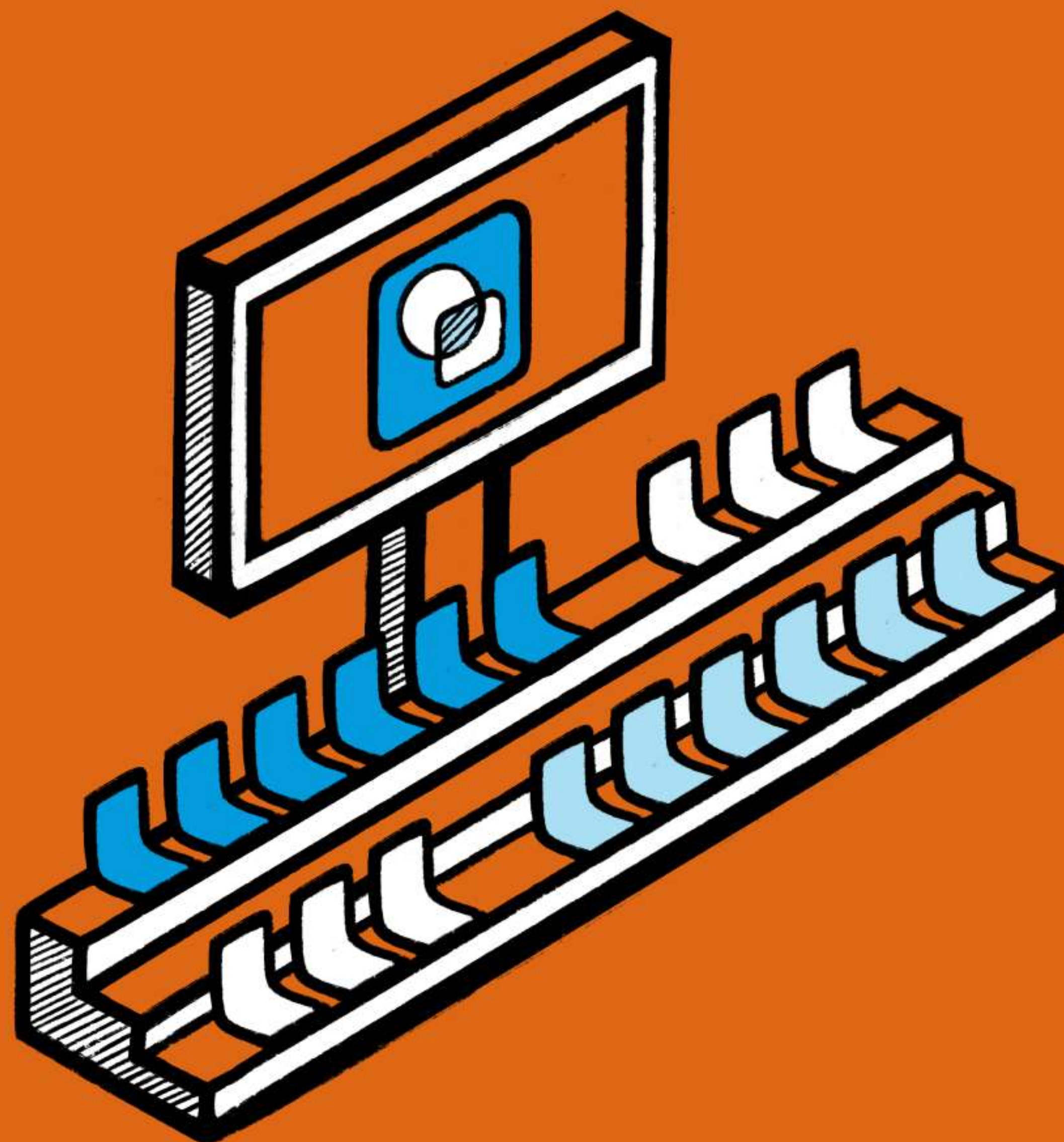
قوانین تجربه کاربری

Mini Book



قانون مجاورت چیست؟

ذهن ما المان‌ها یا اشیایی که در نزدیکی هم قرار دارند را در یک گروه قرار می‌دهد. با ایجاد فاصله («فضای سفید خالی») میان المان‌ها، مرز بین آن‌ها مشخص می‌شود و این فرآیند به ما در گروه‌بندی المان‌ها کمک می‌کند. این قانون در سازماندهی اطلاعات بصری نقش حیاتی دارد.



داکس - استودیو تجربه کاربری
WWW.DUX.STUDIO



قانون مجاورت در UX

هدایت کاربران



سازماندهی اطلاعات



افزایش سازماندهی بصری

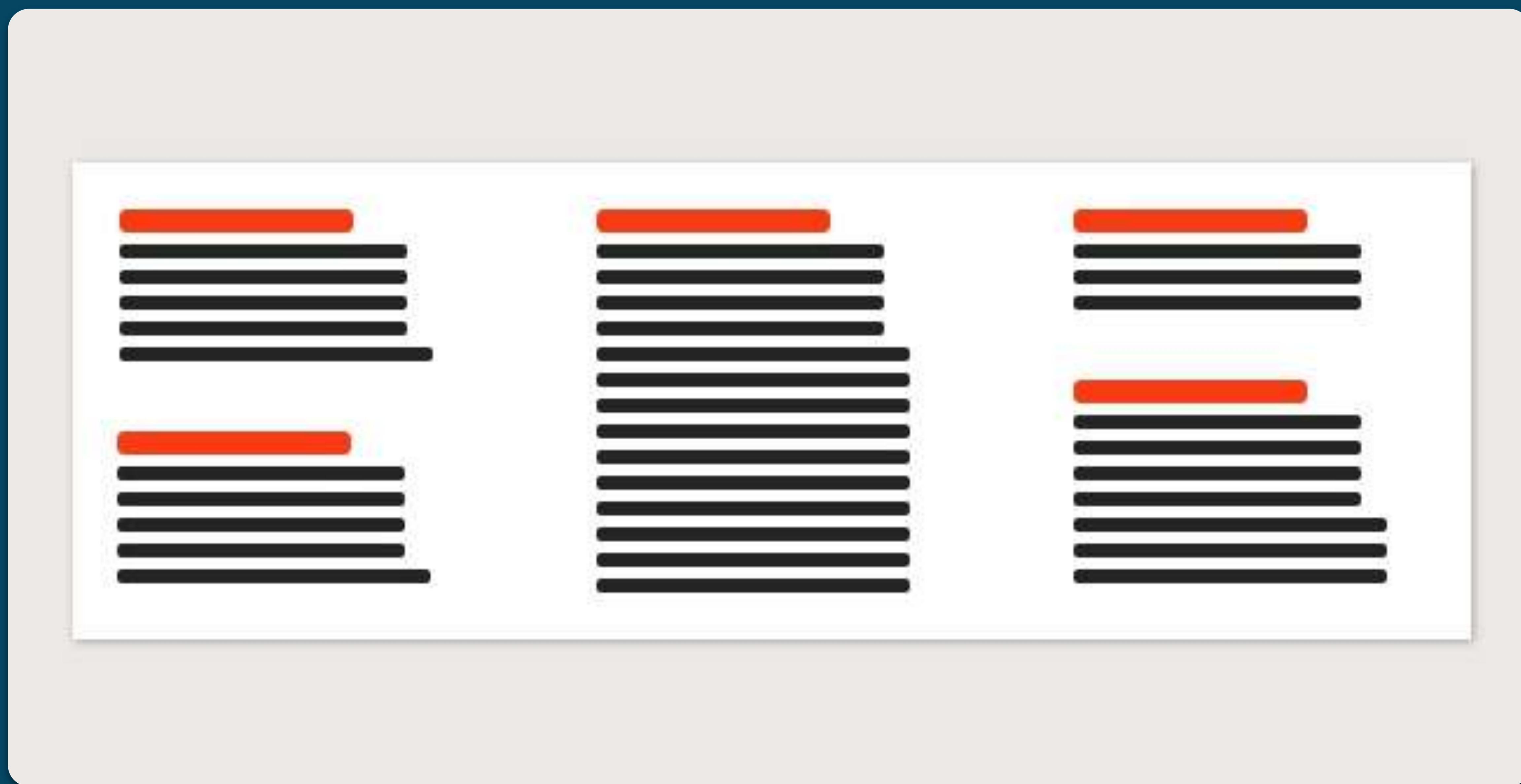


→ استفاده از قانون مجاورت در متن‌ها



استفاده از قانون مجاورت در متن‌ها

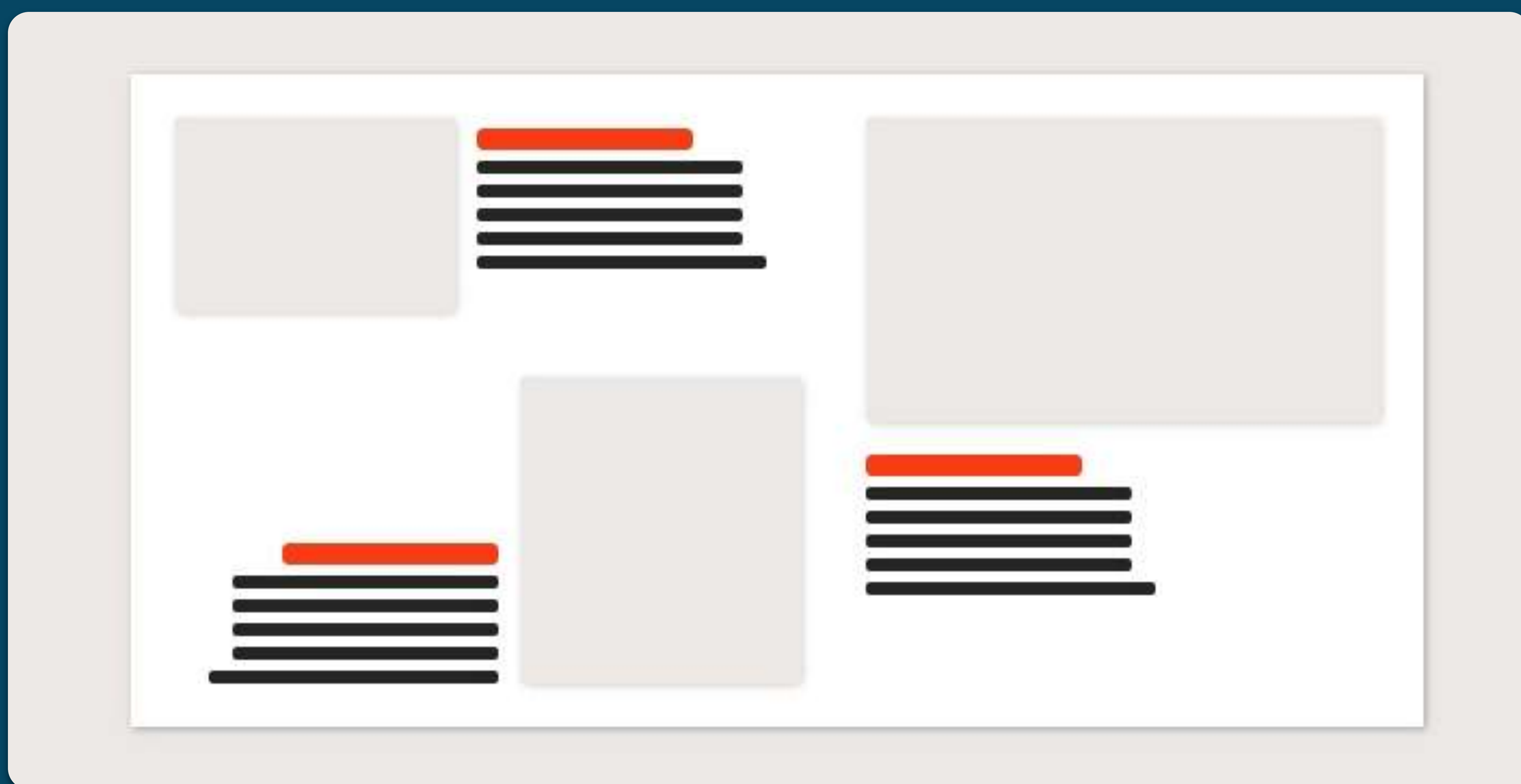
استفاده ماهرانه از این روش، باعث ایجاد خوانایی مطلوب می‌شود. ایجاد فضای مناسب بین خطوط، برای تشکیل پاراگراف‌های یکپارچه موثر است.



→ استفاده از قانون مجاورت در طرح‌های چاپی

استفاده از قانون مجاورت در طرح‌های چاپی

بررسی طرح‌های چاپی، پایه محکمی برای درک اصول قانون مجاورت به ما ارائه می‌دهد. با بررسی طرح یک مجله، می‌بینیم که توضیحات و تصاویر در سراسر صفحه قرار دارند و نزدیکی هر گزارش به تصویر مربوطه خود، ارتباط بین آن‌ها به وضوح نمایش می‌دهد.



→ قدرت گروه‌بندی متوازن کارت‌ها در وبسایت

قدرت گروه‌بندی متوازن کارت‌ها در وبسایت

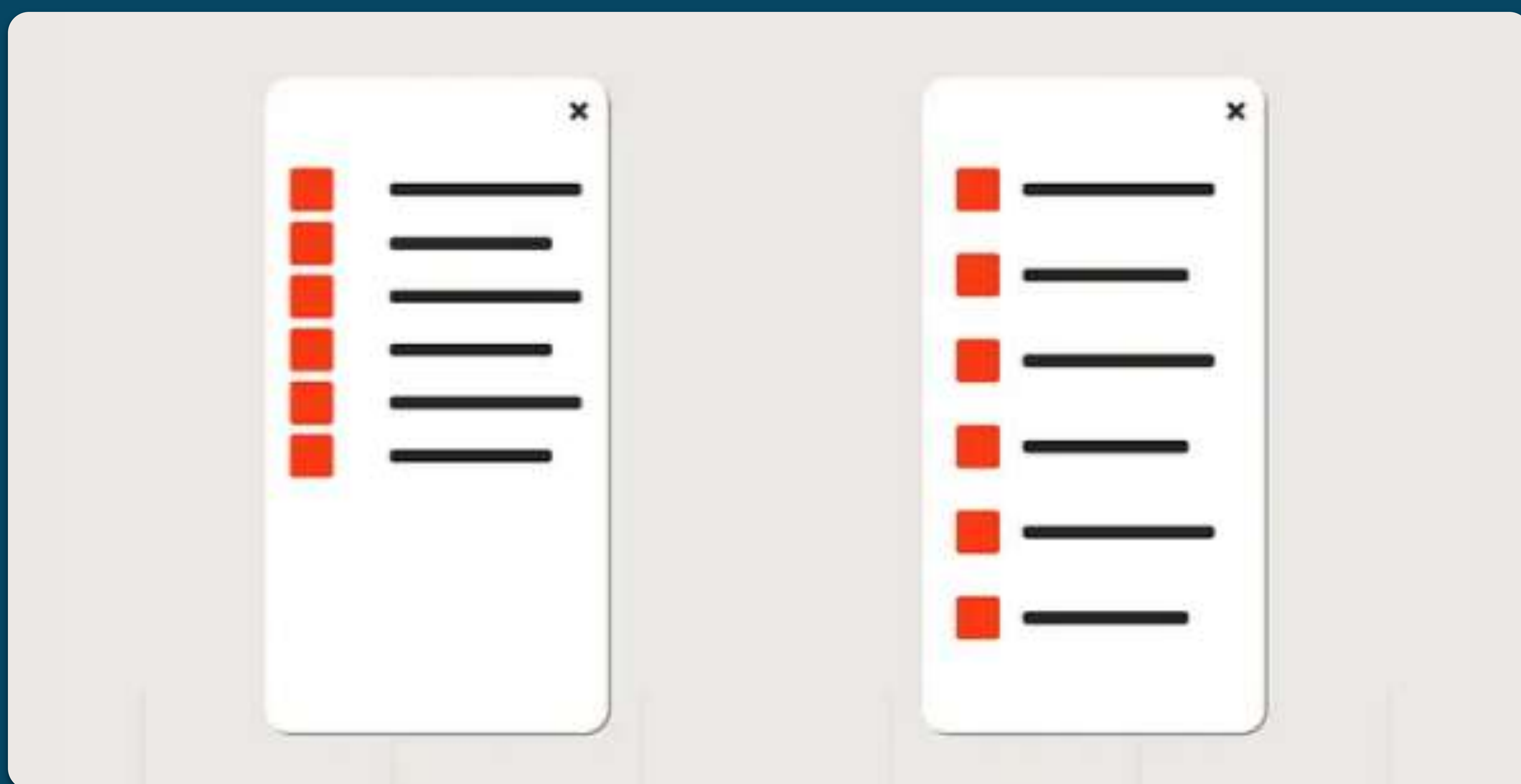
ایجاد تمایز واضح بین گروه‌های مختلف و رعایت فاصله مناسب درون گروه‌های داخلی و مجاور، هدفی اساسی است. این رویکرد هدفمند به ایجاد تمایز بصری بین دسته‌ها یا بخش‌های مختلف کمک می‌کند و هضم محتوا توسط کاربر را تسهیل می‌کند.

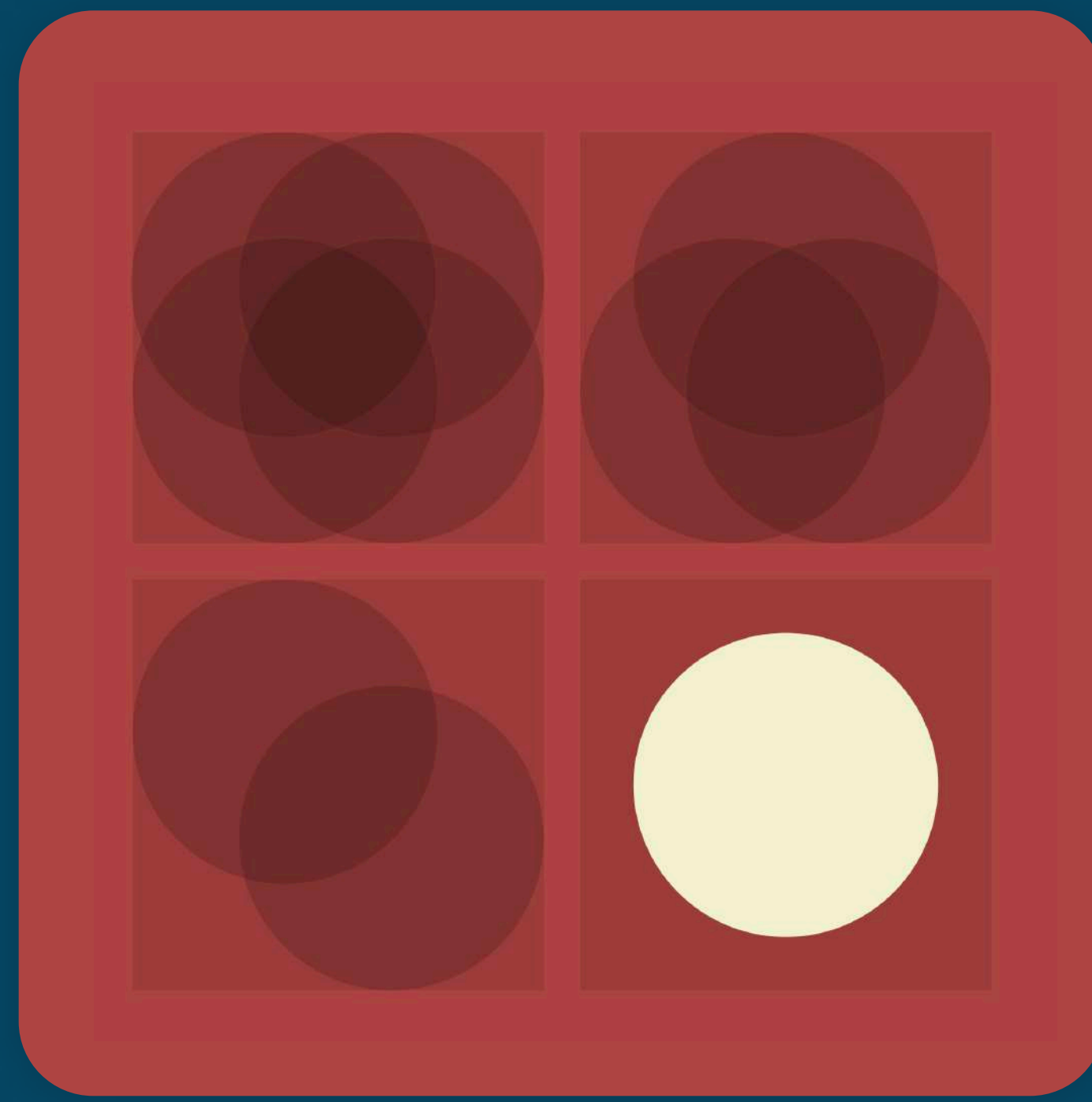
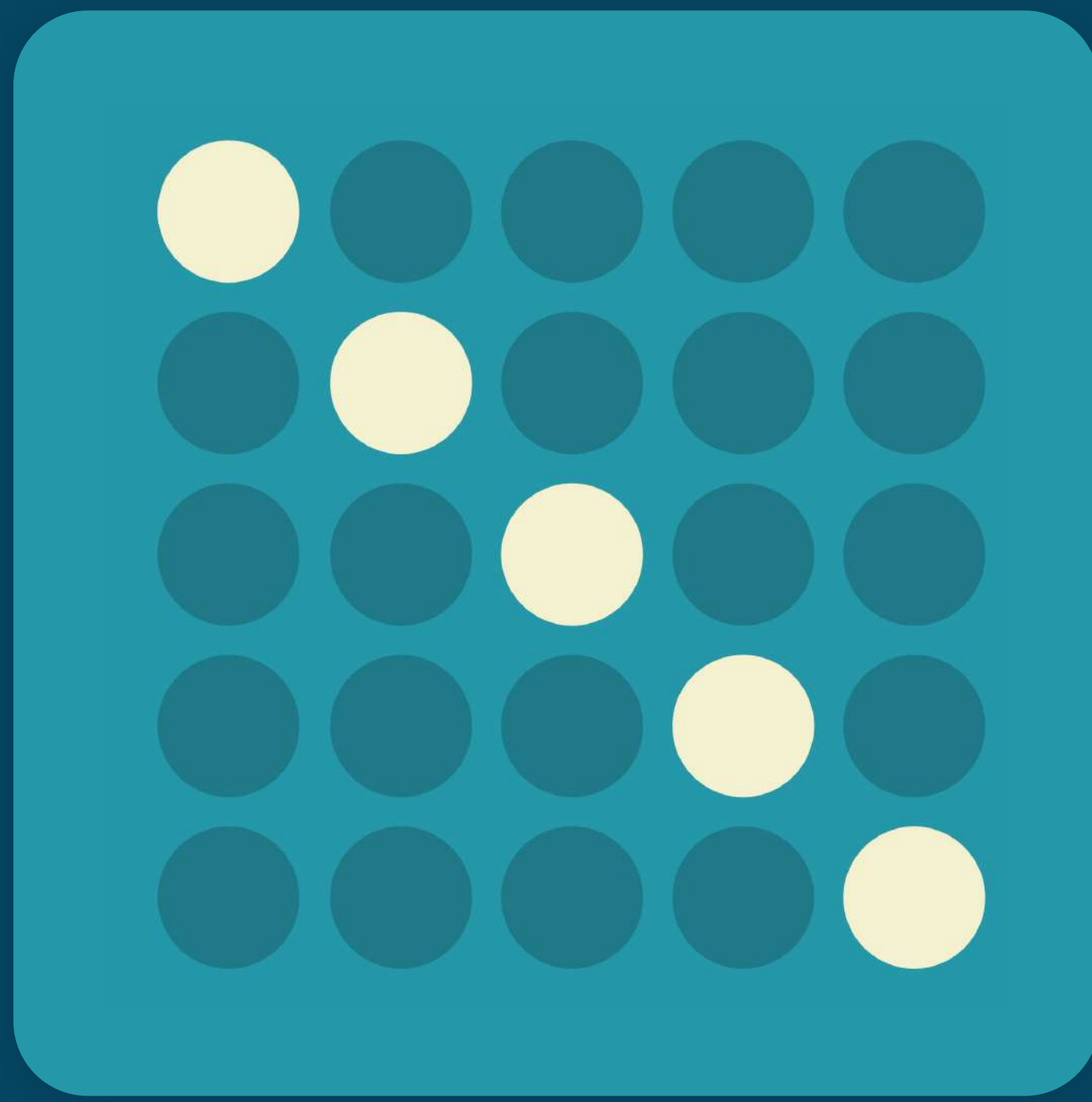


→ افزایش وضوح در طراحی لیست در اپلیکیشن

افزایش وضوح در طراحی لیست در اپلیکیشن

ایجاد تمایز واضح بین گروه‌های مختلف و رعایت فاصله مناسب درون گروه‌های داخلی و مجاور، هدفی اساسی است. این رویکرد هدفمند به ایجاد تمایز بصری بین دسته‌ها یا بخش‌های مختلف کمک می‌کند و هضم محتوا توسط کاربر را تسهیل می‌کند.





داکس - استودیو تجربه کاربری
WWW.DUX.STUDIO

